

REALIZA UN ANÁLISIS PROFUNDO DE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE TU EMPRESA E IDENTIFICA LAS OPORTUNIDADES CLAVE, PARA ALCANZAR TUS OBJETIVOS



Duración

16 Hrs



Nivel

Intermedio



40% / 60%

Teórico / Práctico

4 a 12

Participantes

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Gerentes y directores responsables de la toma de decisiones
- Desarrollando y capturando nuevos mercados o planificando la estrategia
- Con enfoque a la innovación y a la eficiencia, en los procesos de desarrollo
- Mejorando la comprensión de su industria, a través de análisis integrales.

HERRAMIENTAS A UTILIZARSE:



SNIPER PRODUCT CANVAS



FAST IDEA GENERATOR



INNOVATION FLOW CHART



PROMISES AND POTENTIAL MAP



NESTA MARKETING MIX TOOL



CUSTOMER LIFETIME VALUE



10 X STRATEGY POWERUP



IMPROVEMENT TRIGGERS

OBJETIVOS DEL ENTRENAMIENTO

- Conocerás el proceso ideal, para prototipar eficientemente y construir el mínimo producto viable
- Realizarás el mapeo de tu competencia y desarrollarás una estrategia de posicionamiento efectiva
- Alinearás las proyecciones de participación de mercado, con tu presupuesto de marketing
- Analizarás los indicadores de madurez del mercado, para crear un roadmap acorde a tu industria.
- Reforzarás la construcción y monitoreo, de los indicadores clave de desempeño de tu negocio
- Utilizarás herramientas para analizar la viabilidad financiera y esperanza de vida del proyecto
- Abordarás los factores de riesgo de una forma sistematizada y crearás un plan de acción
- Analizarás la escalabilidad y los escenarios de salida mas convenientes para tu producto

MÁS INFORMACIÓN

Tel: +52 999 196 2147

Cel: +52 9991 56 6393

Email: train@snipercanvas.com

Web: snipercanvas.com